

DE INNOVATOR

De Innovator



Design Thinking

Design Thinking in een notendop

Inleiding

Design Thinking ... meer doen dan denken!



de Innovator ... opent de ogen voor nieuwe kansen

Design Thinking

DE INNOVATOR

DE INNOVATOR

Bedrijven als IBM, GE, Samsung, Pepsi en Philips kiezen voor Design Thinking als hun innovatiemethode. Maar Design Thinking is meer dan een innovatie methode.

Met Design Thinking krijg je beter inzicht in wat de gebruiker of je klant wil. Design Thinking is daarom goed in te zetten bij innovatie processen. Design Thinking is een proces van 6 stappen om tot een oplossing te komen, maar het is geen lineair proces



Design Thinking is meer een manier van denken, dan een erg gestructureerd proces.

IDEO ... de vader van Design Thinking

Design Thinking is niet nieuw te noemen - de eerste presentaties van IDEO -het beroemde Amerikaanse Ontwerpbureau - stammen al van 1991. Toch is Design Thinking nu een 'hot' onderwerp aan het worden. Design Thinking wordt sinds een paar jaar omarmt door creatieve bureaus en bedrijven en organisaties.

Design Thinking is te belangrijk om alleen aan ontwerpers over te laten. Wat de doorbraak van Design Thinking enorm heeft vertraagd is het gebrek aan een goede definitie; dit heeft veel discussies over Design Thinking opgeroepen. Wat is Design Thinking?

Wat is Design Thinking?

DE INNOVATOR

DE INNOVATOR

Design Thinking - zoals de naam al aangeeft - gaat om een manier van denken:

- Design Thinking is een methodiek om complexe problemen op te lossen,
- Design Thinking is een verrassende manier om tot frisse, innovatieve oplossingen te komen
- Met Design Thinking vind je wenselijke oplossingen voor je klanten.

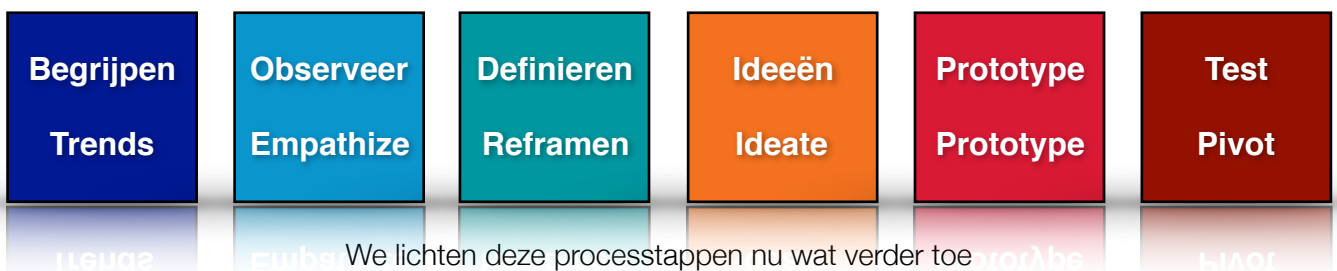
Design Thinking gaat altijd uit van de mens ... je klant

Design Thinking baseert zich op logica, verbeelding, intuïtie en redeneren. Je leert om de mogelijkheden van wat zou kunnen te verkennen, en om de gewenste resultaten die de eindgebruiker (de klant) ten goede komen. Een ontwerp-mindset is niet probleemgericht, het is oplossingsgericht en actiegericht. Het gaat om zowel de analyse als de oplossing. Design thinking helpt ons om breder te kijken en met echte oplossingen te komen. Oplossingen die gedragen worden door de klanten ... mensen.

Als je mensen betreft bij innovatie, echt constructief betreft in het creatieve proces dan is er een opener kijk op innovatie. Empathie is de vakterm, maar menselijk is een betere term.

Design Thinking is een proces van 6 stappen:

- trends en veranderingen
- het echt begrijpen
- anders naar de zorg kijken
- ideeën genereren
- ideeën uitwerken tot een plan
- invoering



De Zes Stappen

DE INNOVATOR

DE INNOVATOR

Design Thinking kent zes stappen:

- trends en veranderingen
- het echt begrijpen
- anders naar de zorg kijken
- ideeën genereren
- ideeën uitwerken tot een plan
- invoering

Deze lopen we nu door ...

Trends Ontdekken

Begrijpen

Trends

Trends

Gewoon begrijpen wat er speelt rond je klant, of rond het probleem dat je wilt oplossen. We zoomen uit en bekijken het grotere plaatje. Dit is nodig om niet in kleine deeloplossingen te blijven steken. Als je niet goed kijkt naar alle ontwikkelingen en trends dan eindig je met een kleine deeloplossing voor een klein probleem.

Je maakt in deze fase een overzicht van trends en innovaties die op ons afkomen. Voor elke branche geldt dat trends en innovaties altijd van buiten komen. Daardoor is elke branche en elk bedrijf kwetsbaar voor verassingen uit de buitenwereld die absoluut disruptief kunnen zijn.

In deze stap leer je hoe je deze innovaties kunt ontdekken en volgen. Een veelgebruikte tool is de Trendanalyse of omgevingsanalyse

Leren Observeren

Observeer

Empathize

Kijken ... leren kijken en echt wat zien. Met een aantal technieken zoals Journey Mapping, Value Chain Analysis en Mindmapping kijken we met nieuwe ogen naar onze klanten.

Needfinding in zijn puurste vorm. Waar is echt behoefte aan

en waar loopt de klant warm voor? Hier kennen we veel onbekende tools, met soms prachtige namen:

- Interview
- Observeren
- Dagboek
- City Safari
- Data Research
- Ervaringen Samplen
- Eating your own dog food
- Day in the Life
- Persona's
- Value Proposition Canvas

Reframen

Definieren

Het gaat er om anders tegen de werkelijkheid aan te kijken en vanuit dat perspectief een oplossing te verzinnen.

Reframen

Dit is voor veel mensen de lastigste stap; je moet hier je eigen orthodoxie vermijden. Het gaat er nu om geen nieuwe ideeën te genereren maar oude ideeën uit je hoofd te zetten.

Zijn alle vaste gebruiken wel zo logisch. Om wat vragen uit de retail als voorbeeld te gebruiken:

- Moet iedereen afrekenen bij de kassa?
- Waarom halen we alles in de winkel?
- Verse producten over de post?

We gaan in deze stap wat verder met het creatief proces. Je leert hoe het creatieve proces in elkaar zit, welke fasering handig is om te gebruiken. We geven je tools en leren je hoe je een goede startvraag definieert.

Ideation

Ideeën

Ideate

We zijn nu klaar om met nieuwe ideeën te komen. We kennen de trends, we begrijpen de klant, we kijken fris tegen de problemen aan. Het is nu tijd om met verschillende praktische gereedschappen aan de slag te gaan. We oefenen met een aantal basisvaardigheden en daarmee ontwikkel je in no time je vermogen om lenig te denken.

We gaan aan de slag met 'out of the box' en 'in the box' denken. We oefenen met ludieke en 'real life' casussen.

Belangrijker is dat je nu zelf aan de gang gaat met je eigen case en een groot aantal ideeën genereert waar je zelf mee aan de slag gaat.

DE INNOVATOR

DE INNOVATOR

Plannen maken

Prototype

In deze stap leer je een prototype maken, een plan wat je wilt innoveren.

Uit de lijst ideeën uit stap 4 gaan we er één uitwerken. We nemen de meest kansrijke en gaan aan de slag

Het gaat er nu om om te kijken hoe we een prototype in elkaar sleutelen, een plan maken, een businessmodel ontwerpen. Één van de puzzels is nu welke resources uit de omgeving kun je gebruiken om je prototype beter te maken. Vergeet de grenzen van je bedrijf en kijk om je heen ...

Welke resources in onze omgeving kunnen we ook gebruiken? Hoe doen we we dit?

- Hebben we onze omgeving goed in beeld?
- Wie kan helpen ons beter te maken?

Invoeren en bijstellen

Test

De laatste stap is het invoeren. We gaan we ons beste idee, ons beste plan invoeren. Hierbij leunen we sterk op de aanpak van de 'Lean Startup

Pivot

Vragen die we in deze stap gaan beantwoorden zijn:

- Hoe vergroot je de slaagkans
- Prioriteren van de grootste risico's
- Wanneer bijstellen?
- Hoe gaan we om met tegenstand?

Design Thinking is géén lineair proces!

Design Thinking gaat uit van de behoefte van de klant. De kunst is deze behoefte te ontdekken en goed te begrijpen. Hierbij worden continu sprongen naar voren en naar achteren gemaakt. Steeds vooruitkijken, terugkijken met de behoeften van de klant als centraal punt. Het proces is dan wel niet lineair, maar het heeft wel vaste elementen: needfinding, experimenteren, prototypen, leren, verbeteren.

Design Thinking Tools

DE INNOVATOR

DE INNOVATOR

Het zal wel duidelijk zijn; Design Thinking hangt aan elkaar van tools die je kunt gebruiken. Elke fase kent zijn eigen tools:

- Begrijpen
- Observeren
- Definiëren
- Ideevorming
- Prototype
- Testen

In het vervolg laten we bij elke fase één of meerdere tools zien. Tools die out-of-the box denken mogelijk maken ... hierdoor kom je tot een beter inzicht en snelle en goede besluitvorming.

Met de juiste tools kan iedereen innoveren

Het klinkt als een loze kreet, maar meer en meer komt het besef dat werken met innovatie-tools ook leidt tot innovatie.



Invoer Design Thinking

DE INNOVATOR

DE INNOVATOR

Onze ervaring is dat als organisaties falen bij het invoeren van Design Thinking processen en de Design Thinking mindset er twee hoofdoorzaken zijn: de Medewerkers en de Organisatie

Medewerkers & Design Thinking

Medewerkers zijn meestal niet gewend aan Design Thinking. Moeilijkheden waar je tegenaan gaat lopen:

- Gebrekkig begrip van het Design Thinking concept
- Leren omgaan met falen ... is moeilijk
- Oefenen ... van makkelijk naar moeilijk
- Team Selectie & Samenstelling
- Niet open staan

Organisatie & Design Thinking

Organisaties beginnen erg makkelijk met Design Thinking, maar er is vaak:

- Weinig conceptueel begrip in de organisatie
- Semantiek ... in een multidisciplinair team betekent niet alles voor iedereen hetzelfde
- Sociale obstakels ... Silo denken en gewoontes
- Oplossingen voldoen vaak niet aan de verwachting
- Uitkomst kan verrassend zijn; en dan?
- Gebrek aan beïnvloeders
- Gebrek aan management ondersteuning

Aan het einde van de minicursus gaat we verder op de invoering in.

“Most people make the mistake of thinking design is what it looks like. People think it’s this veneer — that the designers are handed this box and told, ‘Make it look good!’ That’s not what we think design is. It’s not just what it looks like and feels like. Design is how it works.”
Steve Jobs

Design Thinking als Innovatiestrategie

Wanneer Design Thinking principes worden toegepast op strategie en innovatie, wordt het slagingspercentage voor innovatie drastisch verbeterd.

Design Thinking ... begin er niet te lichtvaardig aan!

Design Thinking is een mooie methode; een methode die je leert door te doen!

Design Thinking is een methode; geen magie ...

De Innovator

De Innovator

DE INNOVATOR

DE INNOVATOR

De wereld verandert ... en elke organisatie moet zich aanpassen.

De Innovator heeft verstand van veranderen; de Innovator is gespecialiseerd in het begeleiden van organisaties die willen veranderen.

De Innovator heeft veel ervaring. Ruim 200 bedrijven hebben we verder op weg geholpen.



**Als de wereld sneller verandert dan je organisatie;
dan heb je een probleem ...**

De Innovator biedt verschillende vormen van begeleiding:

- Trainingen
- Innovatietrajecten

Trainingen

- Business Model Canvas
- Toolkit Trainingen
- Design Thinking
- Creatief Denken & Innovatie
- Verdienmodellen

Innovatietrajecten

- Businessmodel Innovatie
- Verdienmodel Innovatie
- Service Design
- Invoering Design Thinking
- Innoveren als een Startup

adres	Elias Prieshof 7 7955 BA IJhorst The Netherlands
tel	+31 623 404 557
mail	evert@de-innovator.nl
bank	NL54 KNAB 0725 0947 88
KvK	050 77944
BTW nr	NL 0459.40.903.B01
url	www.de-innovator.nl